



# Communication/Vidéo

1 jour 7 heures

Programme de formation

## Public visé

Dirigeants bénévoles employeurs et salariés d'associations sportives

## Pré-requis

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'impact de la communication vidéo sur le web et les réseaux sociaux
- Découvrir les outils de conception de clips vidéos gratuits adaptés à une structure associative pour : faire connaître son projet associatif, promouvoir ses activités, promouvoir un événement à venir
- Identifier et connaître les étapes de préproduction, production et post-production
- Construire son projet vidéo (cible, objectif, scénario, canaux de diffusion)
- Comprendre les bases de la prise de vue
- Monter son clip vidéo

## Description / Contenu

Théorie et pratique la prise de vue et montage vidéo avec un smartphone

## Modalités pédagogiques

Alternance de théorie et de pratiques

## Moyens et supports pédagogiques

Documents pour la théorie + accessoires vidéos pour smartphones mis à disposition pour la pratique





## Modalités d'évaluation et de suivi

Exercices analysés et corrigés tout au long de la formation